

## ÖNCE MARKANIZI ÝHRAÇ EDÝN!

TEKSTÝLCÝ OLARAK NE ÝHRAÇ EDERSENÝZ EDÝN,DİFARIYA SATTIĐİMİZ EN ÖNEMLÝ ÜRÜN,KENDÝ MARKAMIZDIR.....

Fakat markamýz,ülkemizde tescili olsa bile,AB Ülkelerinde ya da tüm dünyada nasýl korunabili

Bu konuda Ülkemizde ve Dünyadaki durum nedir?Gelin bu konuda size küçük ama önemli bilgiler verelim...

Tekstiliniz,Markanýzdýr

Kalite ve fiyat,rekabet kopullarýnda geçersiz kaldýđýnda,elinizdeki tek silah,'marka'nýzdýr.Özellikle geliþmiþ Ülkelerde hem kalite hemde fiyat konusunda benzersiz alternatifler vardýr.Hatta bugün,Dünyanýn en önemli marklarý artýk,sadece markalarýna yatýrým yapmanýn daha dođru bir karar olduđu konusunda birleþmiþlerdir.Dünyaca ünlü tekstil firmalarýnc Levi's ,müþteri odaklý ''üretim biçimine dönmüþtür.Bugün Levi's müþterisine özel üretim yapmayı edinmiþtir.Artýk 2000 li yýllarýn kurum stratejilerinde müþteri sadakati ön plandadır.Müþteri odaklý satýþ%300 daha verimli olmaktadır ki ,bu da sadece bir marka olmanýn yetmediđi,öçnmeli olan markaya sadaketin oluþturulmasý olduđu ,gerçeđini gözler önüne sermektedir...